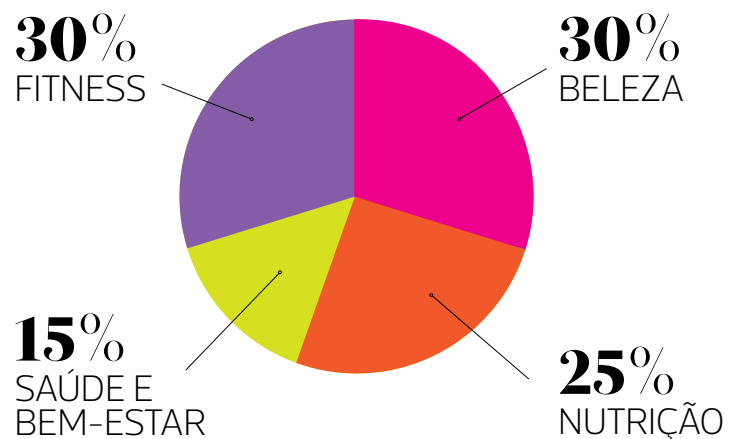


MÍDIA KIT 2017

CORPO A CORPO

MÍDIA KIT 2017

UNIVERSO CORPO A CORPO



O principal diferencial em relação às concorrentes é o destaque dado a dois universos que a leitora adora: **beleza** e **fitness**. Em nenhuma outra revista do segmento se dá tanto espaço a esses assuntos. Além, claro, de um visual hipermoderno, com textos leves, muitas fotos e ilustrações, que despertam o interesse.

MÍDIA KIT 2017

DE CARA NOVA

Os assuntos mais relevantes para a leitora da **CORPO** apresentados de forma informativa, divertida, instigante.



MÍDIA KIT 2017
PODER

DA MARCA

A revista **Corpo a Corpo** é uma referência para as mulheres interessadas em todos os temas ligados a corpo, cabelo, make e pele. Tida como a mais completa revista de beleza do mercado, é leitura obrigatória nos salões de beleza e academias, onde os temas publicados viram assunto entre os profissionais. A indicação de produtos feita pela revista é constantemente divulgada pelas marcas em suas mídias digitais.



**“ ENROLO, MAS TREINO.
A SENSÇÃO DE MISSÃO
CUMPRIDA NO FINAL
COMPENSA O SACRIFÍCIO”**

Carol Nakamura



universo CORPO A CORPO



iPad
100%
do conteúdo
disponível na
versão digital



115.000
seguidores



175.385 seguidores

PORTAL
CORPO A CORPO

WWW.CORPOACORPO.COM.BR

+ de 18 milhões
de pageviews

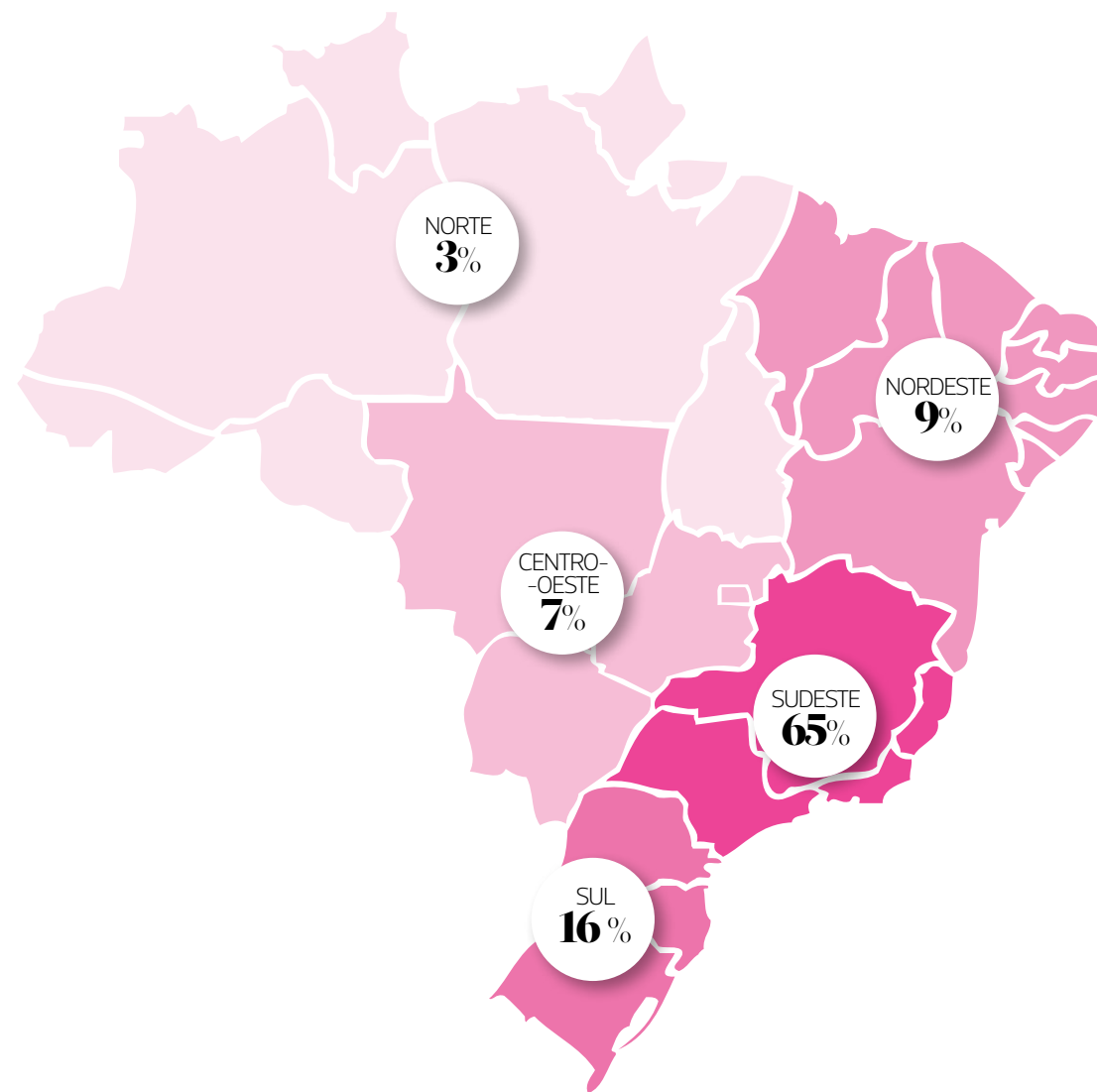
MÍDIA KIT 2017

CIRCULAÇÃO

>> TIRAGEM

55.600

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DOS LEITORES



MÍDIA KIT 2017

LEITORA



“A leitora da CORPO busca na revista informação de qualidade para ficar mais saudável, mais em forma, mais bonita, mais feliz!”

>> **JOVEM**

62% entre 25 e 39 anos

>> **QUALIFICADA**

67% das classes A e B

*fonte Ipsos Marplan – filtro ambos os sexos 18 + anos todos os mercados de jan a dez/ 2014 – leem revista Corpo a Corpo.

MÍDIA KIT 2017

LEITORA

>> WELLNESS

95% buscam um estilo de vida saudável e bem-estar

>> VAIDOSA

90% gostam de ler sobre tendências de beleza, maquiagem e estética.

>> ATIVA

68% trabalham período integral e se interessam por mercado financeiro e carreira.

*fonte Ipsos Marplan – filtro ambos os sexos 18 + anos todos os mercados de jan a dez/ 2014 – leem revista Corpo a Corpo.

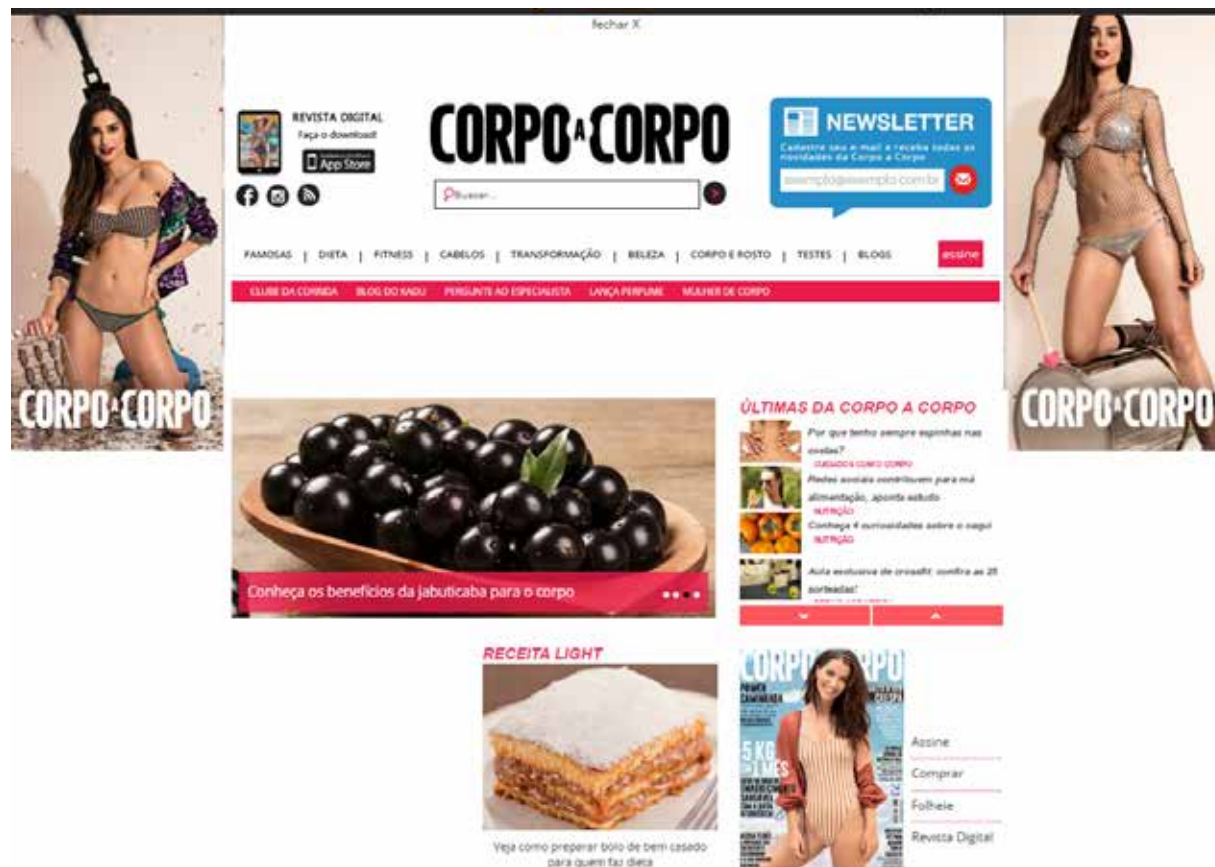


MÍDIA KIT 2017

PRESENÇA

DIGITAL

O site chama para as principais matérias da revista, além de apresentar conteúdos exclusivos e as últimas notícias relacionadas à beleza, dietas e famosas. Publicamos vídeos, galerias com passo a passo e quiz, que possibilitam a interação das leitoras com o site.



FACEBOOK **175.385** likes

INSTAGRAM **115.000** seguidores

PAGEVIEWS: **18.793.551**






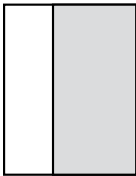
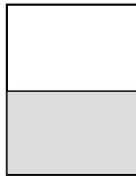
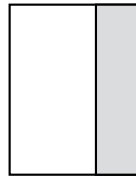
SESSÕES: **11.911.207**

USUÁRIOS ÚNICOS: **9.548.327**

Fonte: Analytics Janeiro a Dezembro/2016



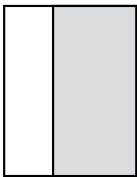
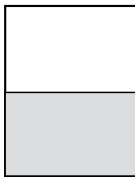
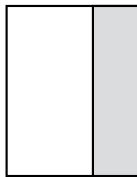
TABELA DE PREÇOS – REVISTA

PREÇOS

Tiragem (exemplares)	Página indeterminada	2° Capa	3° Capa	4° Capa	2° Capa + 3° Página (dupla abertura)	2/3 Página	1/2 P ágina horizontal	1/3 Página
55.600								
	R\$ 44.050	R\$ 57.265	R\$ 48.455	R\$ 63.872.50	R\$ 110.125	R\$ 35.240	R\$ 26.430	R\$ 17.620

Acréscimo de 20% para páginas determinadas na primeira metade da revista e 10% para páginas determinadas na segunda metade da revista

FORMATOS

Página	2° Capa + 3° Página (dupla abertura)	2/3 Página	1/2 P ágina horizontal	1/3 Página
				
20,5 x 27,5 cm	41 x 27,5 cm	13,6 x 27,5 cm	20,5 x 13,5 cm	6,8 x 27,5 cm

DADOS TÉCNICOS

Distribuição: Nacional
 Periodicidade: mensal
 Lombada: Quadrada
144 páginas mais capas
 Tiragem: **55.600**
 Preço de Capa: **R\$ 12,90**

Fechar arquivo em PDF, JPG ou TIF, padrão de cor CMYK, 300 dpi, com 0.5 cm de sangria e marcas de corte.
 Enviar material para material.publicidade@escala.com.br

MÍDIA KIT 2017

TABELA – SITE

DADOS TÉCNICOS

Os valores do superbanner, do retângulo grande e do retângulo médio são comercializados por unidade c.p.m. e os valores de dhtml e intervenção r.o.s. são diários.

Disponibilizamos outros tipos de formatos e ativações em redes sociais sob encomenda.

ANÚNCIOS NO IPAD
 Consulte-nos com relação a anúncios em nosso aplicativo do iPad.



CLICKTAG PARA PEÇAS EM FLASH

```

ON (RELEASE) {
IF (CLICKTAG.SUBSTR(0,5) == "HTTP:") {
GETURL(CLICKTAG, "_BLANK");
}
}
    
```

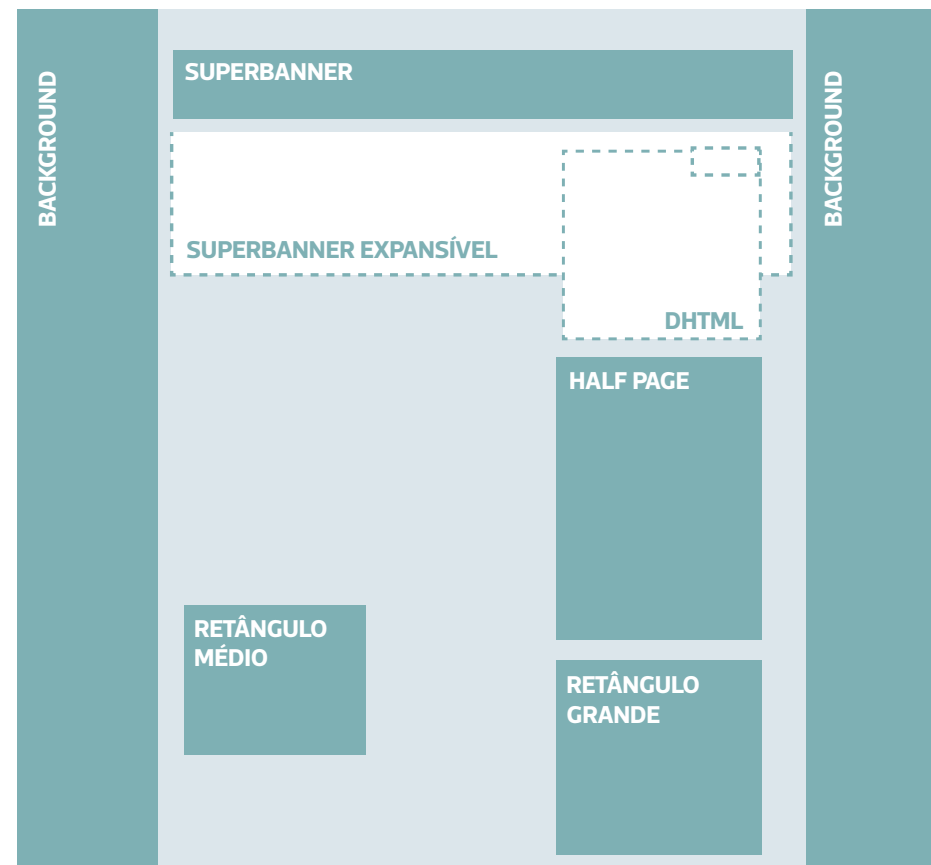


TABELA DE PREÇOS							
FORMATO	TAMANHO (PIXEL)	PESO MÁXIMO (JPEG, GIF, SWF)	VERSÃO DO FLASH	FRAME RATE	TEMPO DE ANIMAÇÃO	UNIDADE DE VENDA	TABELA 2017
SUPERBANNER	728x90	20K	8 OU 9	ATÉ 24 FPS	12 SEG C/ LOOP	CPM (ROS)	R\$ 40
RETÂNGULO GRANDE	336x280	40K	8 OU 9	ATÉ 24 FPS	12 SEG C/ LOOP	CPM (ROS)	R\$ 40
RETÂNGULO MÉDIO	300x250	40K	8 OU 9	ATÉ 24 FPS	12 SEG C/ LOOP	CPM (ROS)	R\$ 40
SUPERBANNER EXPANSÍVEL	728x300	65K	8 OU 9	ATÉ 24 FPS	12 SEG C/ LOOP	CPM (ROS)	R\$ 60
DHTML	72.200 px (área máxima)	20K	8 OU 9	ATÉ 24 FPS	12 SEG C/ LOOP	Diária (ROS)	sob consulta
BACKGROUND	sob consulta	sob consulta	-	-	-	Diária (ROS)	sob consulta
PUBLICITARIOAL + ATIVAÇÃO NAS REDES	**	**	-	-	-	Post	sob consulta
FORMATOS ESPECIAIS (WEB, TABLETS, SMARTPHONES)	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta	Projeto	sob consulta
HALF PAGE	300x600	-	-	-	-	-	R\$ 40

**OBS: a veiculação de publicitários está condicionada à aprovação pela direção editorial da revista.

MÍDIA KIT 2017

ANUNCIE

LIGUE

(11) 3855-2179

ESCREVA

anunciar@escala.com.br

www.midiakit.escala.com.br